**A Comunicação Empresarial: Desafios e Soluções**

A empresa em questão adota o Zunder Online como seu principal canal de comunicação interna. Este site, acessível como página inicial em todos os computadores corporativos e exibido em várias televisões na empresa, é utilizado para divulgar notícias relevantes, decisões importantes, parabenizações a colaboradores e informações sobre eventos, histórias e valores da organização. No entanto, o modelo de comunicação adotado é descendente, o que gera problemas significativos. As decisões frequentemente chegam à área produtiva em cima da hora, resultando em retrabalho e ineficiências operacionais.

Embora o Zunder seja uma ferramenta valiosa, sua utilização para notícias globais, muitas vezes em inglês, pode dificultar a compreensão por parte de todos os colaboradores, não sendo muito eficiente para comunicações internas entre os membros dos setores. Para melhorar a eficácia da comunicação Interna, uma possível solução é a implementação do método Scrum, que envolve reuniões diárias entre os setores para atualizações e discussões. Essa abordagem promoveria um ambiente mais colaborativo e ágil, garantindo que todos os colaboradores estejam alinhados e informados sobre as decisões em tempo real. Com isso, a empresa poderá reduzir retrabalhos e aumentar a eficiência, criando um ambiente de trabalho mais produtivo e motivador.

Fontes:

https://www.bosch.com.br/nossa-empresa/bosch-no-brasil/#:~:text=Atualmente%20emprega%20no%20pa%C3%ADs%20cerca,e%20Energia%20e%20Tecnologia%20Predial.

https://www.bosch-homecomfort.com/pt/pt/sobre-a-empresa/empresa/quem-somos/missao-e-visao/#:~:text=A%20miss%C3%A3o%20da%20Bosch%20%C3%A9,resultados%20sempre%20foram%20os%20valores.

https://www.bosch.com/products-and-services/market-specific-solutions/

https://wearebosch.com/index.pt.html

https://www.bosch.com.br/nossa-empresa/responsabilidade/

https://www.oficinaboschsekwy.com.br/missao-visao-valores-e-proposito/